

EKONOMSKI FAKULTET
STUDIJSKI PROGRAM: MENADŽMENT BIJELO POLJE
Predmet: Istraživanje marketinga
Studijska godina: 2020/2021

Rezultati nakon završnog ispita:

Redni broj	Broj indeksa	I Kol (Max=30)	II Kol (Max=30)	I Kol (popravni)	II Kol (popravni)	Vježba 1	Vježba 2	Završni ispit	Popravni završni ispit	Ukupno	Ocjena
1	10 / 18	4.5	10	11.5		2	3	27		53.5	E
2	14 / 18									0	F
3	17 / 18	7.5	10	20.5		2	3	27		62.5	D
4	26 / 18	22.5			13	2	3	25		65.5	D
5	34 / 18	18			26	2	3	33		82	B
6	35 / 18	16.5			21	2	3	32		74.5	C
7	40 / 18	16	23	30		2	3	32		90	A
8	43 / 18	19.5	15.5		19			26		64.5	D
9	46 / 18	27	30			2	3	35		97	A
10	51 / 18		25	17.5		2	3	33		80.5	B
11	15 / 17									0	F
12	25 / 17	4.5	10	10	16	2	3	24		55	E
13	40 / 17	15				2		26		43	F

Predmetni nastavnik: **Prof. dr Boban Melović**
Predmetni saradnik: **Jelena Jovović**